

# 苏州市文学艺术界联合会文件

苏文联 字〔2017〕第 18 号



## 关于印发《苏州市文联2017年“百家百花惠百姓” 文艺志愿服务工作实施意见》的通知

各市（县）区文联，产（行）业、院校文联，市各文艺家协会，市文联各部门：

为认真贯彻落实习近平总书记文艺座谈会重要讲话精神，结合文联文艺志愿服务实际，特制定《苏州市文联2017年“百家百花惠百姓”文艺志愿服务工作实施意见》。现予以印发，请结合实际，认真贯彻执行。

苏州市文学艺术界联合会

2017年3月3日

# 苏州市文联 2017 年“百家百花惠百姓” 文艺志愿服务工作实施意见

为扎实推进文艺志愿服务机制建设，进一步增强文艺志愿服务品牌建设，现制定苏州市文联 2017 年文艺志愿服务工作实施意见。

## 一、指导思想

深入贯彻落实习近平总书记文艺工作座谈会讲话精神，推动文艺工作者“深入生活，扎根人民”，培育践行社会主义核心价值观，创新工作形式，完善文艺志愿服务机制，打响“百家百花惠百姓”工作品牌，实现“送文化”与“种文化”并重。

## 二、重点任务

### （一）完善团队建设，壮大文艺志愿服务队伍

1. 加强文艺志愿服务团队建设。“百家百花惠百姓”文艺志愿服务团采取分级管理方式，依托市文明办“智慧云平台”发布各项志愿服务活动，并组织开展。服务团下设由各文艺家协会组成的 12 个服务分队，协会驻会干部分别担任分队负责人。同时，鼓励文艺界社会组织自行组织或参与团队开展社会文艺志愿服务活动。文联层面与协会层面的志愿服务活动统一按照“智慧云平台”要求，做到事前发布，事中扫码，事后报送成果。

2. 建立志愿团队立项资助制度。发动文联所属协会、协会所属分会或团体会员、文艺界社会组织等，申报 2017 年特色文艺志

愿服务项目，项目与现有活动不重叠。申报的志愿服务项目和团队经评审后，分一、二类进行立项资助，不断丰富文艺志愿服务内容与形式。

## （二）做强特色项目，打造文艺志愿服务品牌

1. 开展主题文艺志愿服务活动。活动围绕全年重大主题节庆日，举行“‘百家百花惠百姓’特色文艺展示月”活动，在“5·23文艺志愿者服务日”前后，与苏州文旅集团合作，在健身步道胥门段或盘门段，集合书法、美术、摄影、民文等艺术门类进行文艺展览展示，每种艺术门类展示一周。依托健身步道硬件，推动文艺软件上步道。组织“百家百花惠百姓·艺术进军营”慰问活动，建军90周年之际，走进解放军（武警）基层，组织一场文艺汇演，提前创作十幅主题书画作品，现场送给部队标兵，邀请媒体参与活动，对老兵、标兵、军嫂进行采访报道。举行“喜迎十九大·百家百花惠百姓”广场惠民演出，在党的十九大胜利召开前夕，联合相关街道与单位，在健身步道相门段或娄门段举行广场惠民演出，节目以苏州名家演出为主，突出苏州特色，现场举行书法、美术、摄影展览，民间工艺展示并赠送纪念品与书籍。

2. 开展特色文艺志愿服务活动。打响“百家百花惠百姓”品牌与文艺之家“泰伯送福”品牌。实施“百家百花惠百姓”特色文艺志愿服务活动，围绕视觉艺术季、舞台艺术季、文创艺术季、戏曲艺术季四个模块，分别开展摄影入门、公益广告连环画巡展、青年书法家培优、爱乐市民音乐会、精品舞蹈展演、科普电影进

校园、少儿文学讲座、名家讲坛进校园、民间艺术展览展示、杂技专场展演、评弹名家进社区、小戏小品展演等文艺志愿服务活动，实现艺术门类、时间、地域全覆盖。实施“泰伯送福”特色文艺志愿活动，依托新春、元宵、清明、中秋等传统节日，发挥泰伯庙、吴门书道馆爱国主义教育基地与青少年教育基地作用，通过喜闻乐见、形式多样的文艺活动让广大群众尤其是青少年感知优秀传统文化和苏州地域文化。在相关街道、社区设立“泰伯送福”活动分会场，一方面让群众感知传统节日风俗，一方面扩大“泰伯送福”品牌活动影响力。

3. 开展共建文艺志愿服务活动。与相关单位、街道联动，实现资源共享，扩大文艺志愿服务覆盖面。实施“菜单式”惠民讲座服务，与高新区、相城区、相关街道合作，通过“你点单、我下单”式的讲座学习，引导各艺术门类优秀艺术家讲授文艺理论、交流创作心得，润养文艺爱好者。举办社区文艺辅导讲座，结合“六个一”走访调研街道需求，依托其“志愿服务爱心超市”，邀请书法、美术、音乐类优秀教师为街道居民举办艺术培训班等，全年开展5场文艺辅导服务。实施基层文艺扶持项目。扶持基层特别是结对街道选送的文艺创作项目，对其进行文艺加工与研讨，并纳入协会归口管理，实现由“送”到“种”的转变。继续配合上级部门或相关单位开展文化“三下乡”志愿服务，突出服务重点，创新服务形式，体现结对共建，深化志愿服务长效机制建设。

### **（三）建立考评宣传机制，扩大文艺志愿服务影响**

1. 建立文艺志愿考评制度。参照市委宣传部、市文明办相关制度，设立文联星级志愿者、星级分团队与星级志愿活动考核机制。考核主要面向所属文艺家协会和事业单位，并逐步将文艺界社会组织纳入考核范围。对服务时间长、表现突出、贡献较大的文艺志愿者、分团队、服务项目授予荣誉称号，并以此为依据推荐参评上级组织授予的荣誉称号。

2. 设计制作文联志愿服务形象。委托相关机构设计文联志愿服务 LOGO 形象，在今后文艺志愿服务活动中予以宣传体现。考虑制作一批体现文联文艺志愿服务形象和社会正能量的小型纪念品，在每次志愿服务时定量发放，强化群众对文联志愿服务的印象。

3. 设立“文艺微课堂”。所属 12 个文艺家协会各推荐一位艺术名家，从艺术欣赏角度，讲解对其艺术门类的理解。并委托专业机构，编制视频，在微信公众号上向社会公开播出，增强艺术对生活的影响力。

### **三、保障措施**

**（一）加强组织领导。**文联党组和各部门是推进文艺志愿服务工作责任主体，负责联系相关协会、单位搭建志愿服务平台，负责落实经费，推动文艺志愿服务工作的开展。各文艺家协会、文艺之家是文艺志愿服务工作实施主体，负责组织文艺工作者开展特色文艺志愿服务活动。

**（二）加大扶持引导。**根据工作计划与需求，对文艺志愿服

务立项、系列特色活动与活动成果予以必要的资助。在此基础上，积极争取上级部门与兄弟单位相应的配套资助。各文艺志愿活动重点发掘优秀团队与项目，对于特色明显、影响巨大的团队与项目将列入文联工作规划进一步完善、提升。

**（三）营造良好氛围。**各项文艺志愿服务机制与活动落脚于“送文化”、“种文化”在基层，通过营造火热的志愿服务氛围，推动艺术家紧贴群众，进学校、进社区、进乡镇，满足不同阶层人群的艺术欣赏水准与需求，辐射苏州大市范围，在全社会营造良好的文艺志愿服务氛围。

## 苏州市文联2017年文艺志愿服务工作任务分解表

序号	任务	责任部门	实施时间
一	完善团队建设，壮大文艺志愿服务队伍		
1	完善市文联“志愿者智慧云服务平台”团队分级管理，统一发布、管理活动	★活动交流部	全年
2	实施文艺志愿服务项目立项扶持	★活动交流部、组联部、各协会	3-12月
二	做强特色活动，打造文艺志愿服务品牌		
(一)	主题文艺志愿服务活动		
3	实施“‘百家百花惠百姓’特色文艺展示月”活动	★活动交流部、书协、美协、摄协、民协	5月
4	实施“百家百花惠百姓·艺术进军营”慰问活动	★活动交流部、办公室、美协	7月
5	实施“喜迎十九大·百家百花惠百姓”广场惠民演出	★活动交流部、相关协会	10月
(二)	特色文艺志愿服务活动		
6	实施“百家百花惠百姓”文艺志愿系列活动	★活动交流部、各协会	全年
7	实施“泰伯送福”进社区文艺志愿活动	★文艺之家、活动交流部、相关协会	全年

(三)	共建文艺志愿活动			
8	开展“菜单式”惠民讲座		★组联部、相关协会	全年
9	开展社区惠民艺术辅导及培训班		★组联部、相关协会	全年
10	实施街道基层文艺扶持		★创研部、相关协会	10月
11	配合上级部门、相关单位开展“三下乡”志愿服务		★活动交流部、相关协会	12月
三	<b>建立考评宣传机制，扩大文艺志愿服务影响</b>			
12	实施文艺志愿考评活动		★活动交流部、组联部	12月
13	设计制作文联志愿服务形象		★活动交流部	3-4月
14	设立“百家百花惠百姓·文艺微课堂”		★活动交流部、办公室	全年