

苏州市交通运输局文件

苏交党群〔2026〕1号

苏州市交通运输局关于 构建苏州市交通运输行业新时代志愿服务体系 推进“苏城有爱·交通有礼”建设的通知

轨道集团、交投集团、港航集团、公交集团、航产集团，各市（区）交通运输局，局属各事业单位：

为深入贯彻落实中央、省、市部署要求，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，持之以恒建设人民满意交通，助力苏州建设“志愿者之城”，进一步巩固强化苏州市交通运输行业“三型一化”（联动型机制、融通型阵地、枢纽型组织、动态化管理）新时代文明实践工作体系，推动行业新时代志愿服务事业向高质

量、专业化、常态化迈进，不断提高行业志愿服务活跃度、实效性和专业化水平，形成党建引领志愿服务“人人愿为、人人可为、人人能为”浓厚氛围，现就构建志愿服务动员、组织、阵地、项目、文化品牌、激励保障“六大体系”，推进“苏城有爱·交通有礼”建设，制定如下具体措施。

一、“圈层式”构建志愿服务动员体系，形成“全员额当好志愿者”的良好局面。着力构建志愿服务“一核多元”的党群联动网络，即以党组织为核心引领，群团组织为外围协同，新经济组织、新社会组织和新就业群体为弹性支点。各级党组织要坚持党建引领、干部带头，将志愿服务纳入党建工作重点清单，持续强化思想政治动员，引导干部职工积极参与志愿服务，把志愿服务作为牢记初心使命、践行党的群众路线的重要载体；要发挥群团组织效能，动员工会组织、团组织和妇女组织积极响应，开展“我们的节日”系列特色志愿服务，并配合交通运输行业党委凝聚新经济组织、新社会组织和新就业群体，融入行业治理、城市治理，推动行业文明实践“圈层涟漪”惠及更多群众。

二、“纵横式”构建志愿服务组织体系，形成“全层级壮大志愿队”的良好局面。按照“横向融通、纵向贯通”原则，健全行业志愿服务组织架构，抓好资源整合和机制建设。横向拓展“朋友圈”，巩固市交通运输局与市轨道交通集团、市交通投资集团、市公交集团的行业文明实践联合体，进一步建好用好联建、联动、联享、

联育、联办机制，推动渠道融通、资源融汇、作用融合；注重与其他交通运输行业企事业单位“党建融·交通红”建设，画好文明实践“同心圆”，激发志愿服务“活力圈”。纵向建强“指挥链”，以“文明交通志愿服务总队”为牵引，健全各县级市（区）交通运输局和直属事业单位志愿服务分队，依托行业党建推动“三新”组织和群体志愿服务队伍建设，加强各志愿服务队“有领队队长、有核心成员、有品牌标识、有行动项目、有常态活动”的“五有”标准建设，并将志愿服务纳入党建工作考核体系，每季度组织志愿服务调度讲评。

三、“网格式”构建志愿服务阵地体系，形成“全要素建设志愿岗”的良好局面。统筹整合现有资源，结合交通运输行业场站分布特点，全面梳理党建教育基地、职工书屋、道德讲堂、党员活动室、职工之家、文化展示馆等现有场地，推动整合利用、提档升级、功能融合等工作，让阵地“一点多用”；依托火车站、汽车客运站、高速公路服务区、公路驿站、司机之家等交通枢纽节点，因地制宜、因“行”制宜建设新时代志愿服务阵地，形成全行业一张网、各属地全覆盖，助力打造全市“15分钟志愿服务圈”。各志愿服务阵地要对标“有场地、有队伍、有项目、有设施、有制度、有标识”的“六有”要求，完善“需求收集、项目发布、招募培训、活动组织、服务记录、宣传展示”六大核心功能指标，积极争创省交通运输行业学雷锋志愿服务标准化站点，打造一批“标准

高、特色明、服务广、实效强、口碑好”的阵地集群，形成可复制、可推广、可持续的阵地建设经验。

四、“塔柱式”构建志愿服务项目体系，形成“全系统躬身志愿行”的良好局面。以志愿服务云平台为实践载体，根据交通运输行业实际，重点推进三类志愿服务项目，即在政务、运输、安监等领域开展业务型志愿服务，在科普、检测、维修等方面开展专长型志愿服务，在扶弱、救助、文艺等方面开展公益型志愿服务，做到长流水、不断线。注重服务立足、项目立身、品牌立名，努力把志愿服务活动打造成具有明确的服务目标、服务时间、服务内容和服务保障的志愿服务项目，重点培育一批具有社会影响力、公信力和美誉度，且具有可持续发展能力和示范推广价值的志愿服务品牌项目，实现志愿服务由“自选活动”到“严选项目”再到“优选品牌”的塔式跃升。

五、“树状式”构建志愿服务文化体系，形成“全领域闪亮志愿红”的良好局面。以“志暖苏城”为主品牌，聚力打造“苏城交响礼”交通运输行业品牌，推进志愿服务“一行一品，一地一品”建设，鼓励各单位围绕志愿服务打造专属 IP，设计文化标识，创作文艺作品，推出文创产品，刊播公益广告，举办志愿服务创意设计竞赛、品牌发布等活动，形成“主干鲜明、分支繁荣”的文化品牌体系。推动各志愿服务队在学雷锋纪念日、国际志愿者日、绿色出行宣传月、交通运输行业新就业群体关爱月等重要节点，春节、

劳动节、国庆节、重阳节等传统节日，开展系列主题志愿活动，不断丰富和传播本行业志愿服务精神内核与文化价值，让文明新风在交通运输行业蔚然成风。

六、“阶梯式”构建志愿服务保障体系，形成“全身心创争志愿星”的良好局面。认真贯彻《苏州市志愿者嘉许激励办法》，以精神礼遇为主、物质激励为辅作为激励原则，鼓励行业从业人员“有时间做志愿者”，让志愿服务队伍留得住、有活力、有干劲。对参加志愿服务活动的志愿者，根据实际提供必要的食宿、交通等基础保障以及物资设备、安全保障及相应保险；对志愿服务累计时长满 100、300、600、1000、1500 小时的志愿者，分别给予“一星志愿者”至“五星志愿者”星级认定；对年度服务满一定积分的志愿者或有突出表现的志愿者，以行业党委名义寄送表扬信或感谢信；对星级志愿者或有突出表现的志愿者，优先纳入评先评优、推荐参评市级以上志愿服务评选活动；对高星级志愿者或有突出表现的志愿者，同等条件下优先推荐申报道德模范、身边好人、劳动模范、三八红旗手、杰出青年等荣誉。

各直属单位要加强志愿服务项目建设，每年 1 月 30 日前向局报送 1-3 个重点志愿服务项目（除结对社区志愿服务项目，如结对社区项目具有一定创新性、推广性可考虑），确保项目实施中有组织、有形式、有内容、有节点、有成效。轨道集团、交投集团、港航集团、公交集团、航产集团和各市（区）局可视情向

局推荐 1-2 个重点项目。联系人：岳丽，联系电话：66090086。

附件： 1.“苏城交响礼”品牌标识及释义
2.志愿服务重点项目表



附件 1

“苏城交响礼”品牌标识及释义



释义：“苏城交响礼”品牌核心内涵为：苏州交通致力“苏城有爱·交通有礼”建设，广泛开展志愿服务等文明实践活动，推动全行业文明新风“交相呼应、处处回响”。品牌标识整体形象上呈现“爱心”形状，寓意“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，凸显志愿服务暖心本质；基底色调采用橙黄暖色，表示“橙”心“橙”意、暖心暖意的服务热忱；设计形式为正形与负形相结合，将公、铁、水、空等元素进行提取和抽象化设计，且考虑苏州因水而名、因水而兴，将水路呈现成“苏”的音序“S”，表达苏州交通发展欣欣向荣、焕发勃勃生机的深意；总体上，标识兼顾艺术美感和审美价值，给人印象深刻且易形成记忆点。

附件 2

志愿服务重点项目表

推荐单位（盖章） 填报日期：2026年 月 日

项目名称					
实施单位					
项目负责人		联系电话		项目预算 (万元)	
项目目标及 内容概述 (500字左右 简介)	项目内容: 创新点: 成效与预期:				
时间进度及 工作安排 (300字左右)	活动安排: 服务地点: 服务对象: 服务内容: 服务方式: 参与人数:				
备注					

抄送：省交通运输厅政研室，市文明办，市委社工部。

苏州市交通运输局办公室 2026 年 1 月 30 日印发