

苏州市市场监督管理局 苏州市工业和信息化局 文件 苏州市民政局

苏州市监发〔2026〕95号

关于转发省市场监管局等三部门开展保健食品 护老提升专项行动工作的通知

各市（区）市场监督管理局、工业和信息化局、民政部门：

现将省市场监督管理局、工业和信息化厅、民政厅《关于开展保健食品护老提升专项行动工作的通知》（苏市监〔2026〕79号）转发给你们。结合我市实际，提出如下要求，请各地一并贯彻执行。

一、提高站位，压紧压实各方责任。保健食品护老提升专项行动是维护老年人合法权益的重要举措，是贯彻落实食品安全“四个最严”要求的具体实践。各地有关部门要深刻认识专项行动的重要意义，建立完善部门协作联动机制，明确时间表、路线图、任务书，细化责任分工，实化工作举措，将专项行动各项要求融入日常、抓在经常，不打折扣扎实推进。

二、精准发力，严查违法违规行。聚焦保健食品虚假宣传、欺诈营销、非法添加等突出问题，加大执法办案力度。严格广告审查与监测，依法查处利用广告代言人作推荐、证明以及涉及疾病预防、治疗功能等违法行为。强化行刑衔接，对情节严重的违法违规行为依法列入严重违法失信名单并实施联合惩戒，着力解决一批突出问题，曝光一批典型案例，形成有效震慑。

三、协同联动，汇聚共治共享合力。各地市场监管、工信、民政部门要强化多维协同工作，推动行政审批、信用监管、执法检查等环节无缝衔接、一体运行，加强与公安、卫健、广电等部门的密切配合、协同作战。构建涉老风险防范、发现报告、化解处置的闭环机制，畅通维权渠道，提升老年维权服务质量。

四、创新赋能，推动产业提质增效。督促企业落实主体责任，严格执行“日管控、周排查、月调度”工作机制，推动在产大中型生产企业“互联网+AI 监管”全覆盖。鼓励企业加大研发投入，扩大适老产品供给，提升全过程质量管控能力。

各地各部门要注重收集整理典型性案件，总结提炼经验做

法，及时向市级部门报送。



