

苏州市市场监督管理局文件

苏州市监党委〔2026〕6号

关于开展全市市场监管系统 党建工作调研的通知

各市、区市场监管局，张家港保税区市场监管局：

为全面、精准掌握全市市场监管系统党建工作整体开展情况，系统梳理当前党建工作亮点成效、短板弱项及难点问题，总结基层党建工作经验做法，科学谋划下一阶段系统党建重点工作、细化工作思路、压实工作举措，推动系统党建工作提质增效、提质创优，经研究，决定开展各市、区局党建工作专项调研。现将有关事项通知如下：

一、调研时间

2026年6月15日—2026年7月15日（具体调研时间、行

程安排另行点对点通知各单位）。

二、调研对象

各市区局及下属基层党组织。

三、调研主要内容

（一）党建工作总体开展情况。重点了解各市区局贯彻落实上级党建工作部署要求情况，年度党建工作计划制定、落地推进及阶段性工作完成情况；党组织标准化规范化建设、政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设及党风廉政建设整体推进成效；党建工作与业务工作融合、党建品牌创建、党员教育管理、意识形态工作落实等常规工作开展情况。

（二）特色亮点与经验做法。系统梳理各单位在创新党建工作载体、优化党建工作模式、深化党建引领作用、破解基层党建难题、发挥党员先锋模范作用、强化队伍建设等方面的特色举措、成熟经验、典型案例和工作成效。

（三）存在的问题与短板弱项。聚焦当前党建工作推进中的薄弱环节，重点排查党组织建设、制度执行、党员管理、学习教育、党建赋能业务、基层党务队伍建设等方面存在的突出问题、短板不足；梳理基层党建工作中遇到的堵点、难点、痛点问题，以及制约党建工作高质量发展的各类因素。

（四）工作意见与下一步思路建议。广泛收集各市区局对全市系统统筹推进党建工作、完善党建工作机制、细化党建工作部署、创新党建工作形式等方面的意见建议；听取各单位下一步党

建工作规划、重点推进任务、创新工作思路及需要上级协调支持的事项。

四、调研方式

本次调研采取座谈交流、实地走访相结合的方式开展。通过面对面座谈听取工作汇报、交流工作问题、探讨工作思路，实地查看基层分局党建阵地建设、活动开展情况，精准掌握第一手工作资料，确保调研全面深入、真实精准。

五、有关工作要求

各市、区局认真梳理本年度及近期党建工作开展全貌，做好汇报准备、资料整理等各项筹备工作。全面、真实、精准汇报党建工作开展情况，客观反映基层党建工作实际情况、难点问题和合理诉求，主动分享特色经验做法，确保调研工作取得实效。请于6月8日前将调研工作联络人报送给市局机关党委，联系人：沈云祥，联系电话：18262033380。

附件：调研提纲



（此件公开发布）

附件

党建调研提纲

1. 请简要介绍你单位党建工作整体开展情况？针对机关支部、基层局支部怎么统筹推进？
2. 你单位今年党建书记项目是什么？推进情况如何？（年底，市局将汇编优秀书记项目案例）
3. 你单位党建“一地一品牌”建设情况（党组织），重点是星级分局党建品牌工作的开展情况？
4. 如何发挥党员、党组织在各项工作开展过程中的作用？
5. 立足市场监管职能，你单位党建工作有哪些特色亮点、创新做法和典型成效？还存在哪些不足或困难？下一步的工作举措。
6. 对做好系统党建工作的意见建议。