

苏州市市场监督管理局文件

苏州市监人发〔2026〕5号

关于开展 2026 年度苏州市市场监管系统年轻 干部融合淬炼工程的通知

各市、区市场监督管理局，张家港保税区市场监督管理局，市局各处室、各直属单位：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实习近平总书记关于年轻干部培养选拔的重要论述，着力锻造政治过硬、业务精湛、作风务实、敢为善为的市场监管年轻干部队伍，结合全系统干部队伍建设实际，经研究，决定实施 2026 年度苏州市市场监管系统年轻干部融合淬炼工程。现就有关事项通知如下：

一、参与对象

市局机关 40 周岁以下年轻干部职工、近三年新进人员，直属事业单位 35 周岁以下中层干部或业务骨干，组织人事处优先选派缺乏基层市场监管工作经验的年轻干部梯队培养对象。

各市、区市场监管局可结合实际自主确定淬炼对象范围。

二、具体方法和步骤

市局融合淬炼工程采取分批历练、常态学习、定期考察、集中展示的方式开展。各市、区局参照制定实施方案，择优推荐干部参与集中展示。

（一）择优遴选，定制计划。

1. 市局组织人事处依据处室推荐、个人报名情况，结合年轻干部培养需求择优遴选，报局领导同意后，确定 15—20 名左右对象参加本年度融合淬炼工程。

2. 结合岗位工作安排分 2 批组织实施，每批实践锻炼时间不少于 3 个月。坚持“一人一策”，结合干部个人特点、能力短板与培养方向，明确淬炼岗位、带教导师、项目任务与淬炼目标。

（二）实践锻炼，学用结合。

1. 安排淬炼干部下沉基层分局，全流程参与“三品一特”监管、专项整治行动、投诉举报处置、违法案件查办等工作，全方位熟悉基层市场监管业务，提升服务群众、换位思考的意识。

2. 组织淬炼干部参加集中理论学习，推动理论素养和实战能力深度融合、同步提升。每名干部结合淬炼实践，提出一项可落地的工作建议，并跟踪落实，提高解决实际问题、推广典型经

验、创新工作举措的能力。

3. 每名干部围绕监管重点、基层痛点、群众急难愁盼确定调研课题，深入实地开展调研，在10月底前形成1篇有数据、有分析、有对策的高质量调研报告，增强调查研究的本领。

（三）考核评估，成果展示。

1. 淬炼干部全面总结学习成果、实战经历、成长收获与不足，提交淬炼小结和成果展示作品（包括但不限于：PPT演示、案例解读、短视频等）。

2. 通过走访座谈、调查问卷，了解淬炼干部学习成效和工作表现，听取带教导师评价和建议，结合岗位任务、调研报告、学习考勤、作品展示等情况，对淬炼对象开展考核评价。市局组织人事处会同相关部门择优评选出优秀作品，参与集中展示。

3. 年底前，举办全市系统年轻干部融合淬炼成果展示会，各县区局可推荐1-2名干部作品参评。年轻干部通过现场演示、书面交流等方式展示作品，邀请市局班子成员、内设机构及事业单位负责人、各市、区局分管领导以及全系统年轻干部代表参加。

三、相关要求

（一）加强组织领导，压实责任。

各单位、各部门要高度重视、周密部署、协同推进，积极推荐、全力支持年轻干部参与淬炼，统筹保障参训时间与工作精力，确保淬炼工作顺利实施。

（二）坚持严管厚爱，务求实效。

带教导师要认真履行传帮带职责，因人施教，严格要求，定期反馈干部表现。淬炼干部要遵守工作纪律、廉洁纪律，服从岗位安排，杜绝“挂名淬炼”。淬炼考核结果将作为评优评先、选拔任用的重要参考。

（三）健全长效机制，营造氛围。

树立重实干、重实绩、重担当的鲜明导向，广泛宣传年轻干部先进典型，营造比学赶超、竞相成长的浓厚氛围。持续优化培养、考核、使用全链条机制，推动融合淬炼工程常态化、制度化、规范化，为市场监管事业未来发展培养后备力量。



（此件公开发布）