

苏州市市场监督管理局文件

苏州市监个私发〔2026〕1号

关于印发《苏州市市场监管局个体工商户分型分类精准帮扶提升行动方案》的通知

各市、区市场监督管理局，张家港保税区市场监督管理局：

为认真贯彻落实市局推进“三服务”工作的相关部署要求，现将市局制定的《苏州市市场监管局个体工商户分型分类精准帮扶提升行动方案》印发给你们，请结合实际抓好落实。

（此件公开发布）



苏州市市场监管局个体工商户分型分类 精准帮扶提升行动方案

为深入贯彻落实市委市政府“三服务”工作要求，根据《苏州市市场监督管理局“三服务”专项行动方案》部署，切实做好“服务企业、服务项目、服务园区和基层”工作，推动我市个体工商户高质量发展，特制定本行动方案。

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，坚持问题导向、目标导向和结果导向，通过开展分型分类精准帮扶提升行动，建立健全覆盖个体工商户全生命周期的阶梯式成长扶持体系，实现政策精准滴灌、服务精准供给、发展精准引导，全面提升个体工商户的发展质量、经营活力和抗风险能力，营造全社会关心支持个体工商户发展的良好氛围。

二、重点任务

（一）开展“强基行动”，夯实服务基础

1. 构建分型分类标准体系。科学划分个体工商户类型，建立动态识别与分类机制，为精准施策提供依据。2026年，完成对全市活跃合规个体工商户的分型分类工作，实现分型分类管理覆盖率达100%。

2. 打造综合性服务平台。加快个体工商户综合服务中心建

设，以太仓市局、吴江区局入选省级试点单位为契机，整合政策咨询、融资对接、转型指导、创业孵化、保险保障、人工智能经营辅助等功能，打造“一站式”服务枢纽。2026年，推动建立1个市级个体工商户综合服务中心，县级市（区）个体工商户综合服务中心10个，鼓励有条件的地区积极建设个体工商户服务站，在全市形成“1+10+N”的服务矩阵。

3. 强化政策精准推送。梳理整合各部门惠企政策，形成针对不同类型个体工商户的“政策包”和“工具箱”。通过官方网站、公众号、“苏小福”服务专区等渠道，及时发布和更新扶持政策，实现政策精准推送。

（二）开展“赋能行动”，提升发展能力

4. 实施全生命周期赋能。聚焦准入、质量、信用、食品安全、知识产权、计量、检验检测、认证等全链条需求，开展靶向培训、精准指导和资源对接，助力个体工商户实现规范化经营、品牌化发展、市场化提升，切实增强抗风险能力。

5. 加强“名特优新”培育。组织开展“名特优新”个体工商户评选与培育工作。针对“名特优新”四类主体精准施策，强化品牌创建、知识产权保护与金融对接，搭建推介、宣传推广平台，持续壮大优质经营主体队伍，激发个体工商户创新发展活力。持续推进“名特优新”特色街区建设。2026年，全市新培育“名特优新”个体工商户超400家。

6. 深化融资与风险保障服务。积极推进“个体工商户分型

分类数据集”授权运营，深化与金融机构合作，开发推广适合个体工商户的专属信贷产品，降低融资门槛和成本，缓解融资难题。鼓励有条件地区积极探索个体工商户普惠型保险项目，健全风险防范体系。

7. 推动人工智能技术应用。鼓励有条件的地区探索经营主体（个体工商户）与平台（企业）合作，引入人工智能经营辅助工具，为餐饮等行业个体工商户提供选址、选品、营销、客服等数字化运营支持，提升经营效率。

8. 营造良好发展生态。持续开展“个体工商户服务月”活动，聚焦政策宣讲、诉求响应、纾困解难等关键环节，加大“苏小福”服务品牌推广力度，积极联动协会、企业及社会各界，构建多方协同参与的支持体系，为个体工商户发展保驾护航。

（三）开展“跃升行动”，促进转型升级

9. 畅通“个转企”成长通道。优化转型升级流程，强化财税、金融、社保等政策衔接，建立“培育库—辅导—转型—跟踪”全流程服务机制。各地要择优选取转型意愿强、经营基础好的个体工商户纳入培育库，开展“一户一策”针对性辅导，支持其顺利实现转型升级。同时，持续做好转型后跟踪服务，助力其持续发展、做大做强。

10. 开展“名企导师”帮扶活动。依托各级民（私）个协会的组织优势，组建“名企导师团”，邀请优秀民营企业走进个体工商户，通过专题讲座、座谈交流等形式，开展创业故事分享、

成功经验交流、实战技能指导等系列帮扶活动，点对点答疑解惑、手把手传授方法，切实帮助个体工商户破解发展瓶颈、提升经营能力，助力个体工商户转型升级、高质量发展。

三、工作要求

（一）强化组织领导。要充分发挥各级扶持个体工商户发展联席会议机制统筹作用，定期研究部署、督促落实，压实工作责任。要将个体工商户帮扶工作全面融入全局“三服务”工作体系，一体推进。要有效发挥各地民（私）个协会职能作用，形成市场监管部门引导、协会助力、个体工商户受益的协同发展格局。

（二）加强部门协同。要进一步健全跨部门常态化会商、精准化信息共享等工作机制，凝聚多方合力，着力深化市场监管、金融、数据管理等部门协作，聚焦数据共享赋能精准施策、AI应用助力智慧经营、融资服务破解发展难题等关键环节同向发力，为个体工商户高质量发展提供坚实支撑。

（三）加大宣传引导。要积极用好各类媒体宣传平台，全方位、多角度开展宣传引导，广泛解读个体工商户帮扶政策，深度挖掘先进典型案例，重点宣传“苏小福”服务品牌、分型分类融资、“个转企”等惠企便民举措，切实提升政策知晓率与服务覆盖面，营造全社会关心支持个体工商户发展的浓厚舆论氛围。

（四）注重总结指导。各级市场监管部门要通过实地走访、调研座谈等方式加强工作指导，确保任务落到实处。要及时梳理可复制、可推广的经验做法与先进典型，分析问题不足，推动持

续改进。各地全年工作总结及《服务个体工商户发展典型案例》
(见附件)请于12月20日前报送市局个私处。

联系人：徐大成 联系电话：69821810

邮箱：gsc@scjg.suzhou.gov.cn

附件：服务个体工商户发展典型案例