

# 苏州市教育局

苏州教高〔2026〕1号

## 关于组织参加“知苏·爱苏·融苏 ——2026苏城杯·苏州大学生 新锐挑战赛”的通知

各在苏州高校：

为深入贯彻市委、市政府建设社会主义文化强市和青年发展型城市的战略部署，引导在苏州高校大学生深入了解苏州的历史底蕴、发展成就与城市魅力，增强青年学子对苏州的认同感、归属感和融入感，激发其投身苏州现代化建设的青春热情，全市“知苏·爱苏·融苏——2026苏城杯·苏州大学生新锐挑战赛”即将启动，现将有关事项通知如下。

### 一、活动概况

#### （一）活动名称

知苏·爱苏·融苏——2026苏城杯·苏州大学生新锐挑战赛

## （二）组织机构

主办单位：苏州城市学院

承办单位：新华日报社苏州分社

## （三）活动时间

2026年3月至5月

## （四）活动形式

本次挑战赛设置三大并行赛事单元，全方位融合知识竞赛、体能挑战、创意表达与城市探索，选拔大学生新锐。

1. 知苏PK（3月至5月）：精选500道苏州相关题目，通过微信小程序扫码参与答题，累计积分可参与抽奖。初赛高分选手以高校为单位组队参与决赛。

2. 爱苏打卡（4月中下旬）：以高校为单位组队，邀请线上答题优胜者参与，预计200人。发布城市定向地图，团队协作穿梭苏州街巷，解锁城市密码完成挑战。

3. 融苏表白（3月至4月）：发起#我在苏州上大学#短视频挑战赛，鼓励学生用镜头表达对苏州的热爱，拍摄记录在苏州的学习、生活、探索瞬间。

## 二、高校组织工作要求

本次活动是深化大学生“知苏、爱苏、融苏”情感的重要载体，也是展示高校育人成果的良好平台。请各高校切实加强组织领导，周密部署安排，确保活动在本校落地见效，共同为苏州高质量发展凝聚青春力量。

### （一）强化宣传发动

每个学校安排一位具体联络对接人，负责各项赛事通知工作。在官方微信公众号、班群等平台持续推广线上答题小程序，持续发布话题海报，保持活动热度，鼓励学生参赛，提升大赛覆盖面与影响力。

### （二）保障赛事参与

引导学生规范参赛；对参与线下赛事选手，提供必要的时间协调、交通指引及后勤保障支持；按要求组织学生志愿者参与赛事服务（具体需求另行通知）。

### （三）加强赛风赛纪教育

引导参赛学生严格遵守竞赛规则，诚信答题，杜绝作弊行为，充分展现良好风貌。

## 三、激励机制

### （一）学生激励

1. 参与奖励。参与“知苏PK”，可通过积分抽奖。
2. 优胜奖励。“知苏PK”：冠军队伍（1支），亚军队伍（1支），季军队伍（2支），其余入选“八强”队伍（4支），所有获奖队伍可获相应奖励并颁发证书等；“爱苏打卡”：前三强团队成员每人可获得瑞幸咖啡10次券一张+苏州乐园门票一张；“融苏表白”：一等奖1名，二等奖3名，三等奖6名，优秀奖50名，给予相应奖励及证书，并在决赛日展播优秀作品。

## （二）高校激励

对积极参与的高校予以书面表扬。

## 四、联系方式

活动联系人：祝仁涛，联系电话：0512-66553776，电子邮箱：389012571@QQ.com。

请各高校于2026年3月13日前，将《知苏·爱苏·融苏——2026苏城杯·苏州大学生新锐挑战赛活动联系人信息表》（附件2）发送至上述电子邮箱，以便后续工作对接。

- 附件：1. “知苏·爱苏·融苏——2026苏城杯·苏州大学生新锐挑战赛”活动方案  
2. 《知苏·爱苏·融苏——2026苏城杯·苏州大学生新锐挑战赛活动联系人信息表》



（此件公开发布）

附件

# “知苏·爱苏·融苏——2026 苏城杯·苏州大学生新锐挑战赛”活动方案

## 一、活动背景

为深入贯彻落实习近平总书记对学校思政课建设作出的重要指示精神，贯彻市委、市政府建设社会主义文化强市和青年发展型城市的战略部署，引导在苏州大学生深入了解苏州历史文化、城市发展与创新活力，增强对苏州的归属感与认同感，特策划举办“2026 苏城杯·苏州大学生新锐挑战赛”。本次活动以“知苏·爱苏·融苏”为宗旨，延伸思政课堂，通过线上线下相结合的知识竞技与城市探索，让大学生在趣味挑战中读懂苏州、在团队协作中融入苏州，并借助短视频创作赛记录青春视角，展现学子与城市的双向奔赴。

## 二、活动概况

活动主题：2026 苏城杯·苏州大学生新锐挑战赛

主办单位：苏州城市学院

承办单位：新华日报社苏州分社

参与对象：苏州全体在校大学生

活动时间：2026 年 3 月至 5 月

### 三、活动内容

本次挑战赛设置三大并行赛事单元，全方位融合知识竞赛、体能挑战、创意表达与城市探索，选拔大学生新锐。

#### （一）知苏 PK：知苏达理·青春知行（3月至5月）

1. 3月至4月线上初赛。精选500道苏州相关题库，通过小程序扫码参与答题，累计积分可抽取演唱会门票、演出票、苏州乐园门票、咖啡礼券等，以快速吸引学生关注，积累活动热度，筛选线下赛种子选手。

2. 5月上旬线下决赛。初赛高分选手名单统计后发予各高校，以学校为单位组队，暂定在苏州城市学院进行知识巅峰对决。抢答对决题目涵盖苏州历史、文化、经济、旅游等方方面面。同时增设为大学生推介苏州等现场题。

#### （二）爱苏打卡：苏城定向·青年探城（4月中下旬）

以高校为单位组队，邀请线上答题优胜者参与，预计200人。发布城市定向地图，让大学生亲身探索苏州城市空间，在趣味闯关中感知城市地标与创新发展，深度融入苏州；为参赛学生提供装备包，内含活动主题短袖、帽子、饮用水、通关手册等物资，并为所有参赛人员购买活动当天意外保险。

1. 路线设计：以狮山文化广场为起点，参赛队伍领取专属装备包及通关手册，按照相应线索，前往四个城市地标（路线暂定，具体以后期发布的活动宣传海报为准），完成盖章+拍照打卡任务：

打卡点①：山水形胜——狮子山（盖章+拍照打卡狮子山，可领取瑞幸咖啡一杯）

打卡点②：园林探幽——狮子林（凭活动专属服装免费入园，盖章+拍照打卡园林美景）

打卡点③：福气之城——平江路（盖章+拍照打卡平江图碑）

打卡点④：智造苏州——苏州中心（盖章+拍照打卡苏州本土创新型企业）

2. 竞赛规则：各队伍需按线索完成打卡，在每个点位加盖印章并拍照留念。完成全部打卡点后，将集齐印章的通关手册与活动照片发送至朋友圈，以朋友圈发布时间为准，评选出前3名优胜队伍。

（三）融苏表白：苏遇青春·影动姑苏（3月起至4月底）

发起#我在苏州上大学#短视频挑战赛，鼓励学生用镜头表达对苏州的热爱，拍摄记录在苏州的学习、生活、探索瞬间，上传至指定平台参与评选，形成二次传播。优秀作品将同步主流媒体官方平台进行展播。

附件 2

“知苏·爱苏·融苏——2026 苏城杯·苏州大学生新锐挑战赛”  
活动联系人信息表

序号	高校名称	对接部门	对接人姓名	职务	联系电话	电子邮箱	备注
(示例)1	苏州城市学院						

填写说明:

- 1.请各高校如实填写相关信息，确保内容准确无误。
- 2.此表用于活动组织方与高校联系人开展赛事通知、报名统计等工作对接。
- 3.如有多个联系人或部门，请另附说明。
- 4.填写完成后，请于 2026 年 3 月 13 日前将电子版发送至邮箱：389012571@QQ.com。

